UER

ET SES ACTIVITÉS EUROVISION ET EURORADIO

RAPPORT ANNUEL 2019-2020

SEPTEMBRE 2020

À PROPOS DE L'UER

L'Union Européenne de Radio-Télévision (UER) est la plus grande alliance de médias de service public (MSP) dans le monde. Notre mission consiste à rendre les MSP indispensables. Nous comptons 115 organismes Membres dans 56 pays d'Europe, ainsi que 34 Affiliés en Asie, en Afrique, en Australasie et sur le continent américain.

Nos Membres exploitent près de 2 000 chaînes de télévision et stations de radio, ainsi que de nombreuses plateformes en ligne. Considérés dans leur ensemble, ils touchent un public de plus d'un milliard de personnes à travers le monde et diffusent près de 160 langues.

Nous nous efforçons de garantir un avenir durable aux médias de service public, de fournir à nos Membres des contenus d'excellence dans les domaines de l'actualité, du sport et de la musique et de constituer pour eux un pôle d'apprentissage et de partage, en prenant appui sur nos principes fondateurs de solidarité et de coopération.

Notre filiale Eurovision Services, qui offre des solutions novatrices et probantes pour accéder au contenu et le distribuer sans accroc, nourrit l'ambition d'être le prestataire de référence en matière de services de médias.

Nous avons des bureaux à Bruxelles, Rome, Dubaï, Moscou, New York, Washington, Madrid, Singapour et Pékin. Notre siège se trouve à Genève.

Pour en savoir plus sur l'UER, consulter www.ebu.ch

TABLE DES MATIÈRES

MOT DE BIENVENUE DU PRÉSIDENT 4

AVANT-PROPOS 5

SERVICES AUX MEMBRES 6

LA VOIX DES MÉDIAS DE SERVICE PUBLIC 8

UN PÔLE DE CONNAISSANCES, D'EXPERTISE ET DE FORMATION 10

UN PARTENAIRE POUR LE CONTENU 14

UN COORDONNATEUR POUR LE TRAVAIL EN RÉSEAU ET LA CONCLUSION D'ALLIANCES 16

EUROVISION SERVICES 20

RAPPORT D'ENTREPRISE ET ÉTATS FINANCIERS 24

COTISATIONS ET CONTRIBUTIONS OBLIGATOIRES 26

PERSONNEL DE L'UER 27

ÉTATS FINANCIERS 28

ANNEXES 33

NOS MEMBRES ET AFFILIÉS 34

MEMBRES DE NOS COMITÉS ET GROUPES D'EXPERT.E.S 37

MOT DE BIENVENUE DU PRÉSIDENT

Tony Hall
Président de l'UER

En 2020, l'UER fête son 70e anniversaire. Cette date importante nous donne l'occasion de prendre du recul pour réfléchir et réaffirmer le rôle essentiel que les médias de service public jouent dans nos sociétés depuis des décennies, et pour longtemps encore.

En début d'année, j'ai expliqué pourquoi selon moi, les médias de service public demeurent indispensables aujourd'hui plus que jamais. Ils ont en effet vocation à fournir l'information nécessaire au bon fonctionnement de nos démocraties, à refléter notre culture et nos valeurs et à former la pierre angulaire des industries créatives européennes.

La pandémie de coronavirus a démontré, de manière irréfutable, pourquoi les médias de service public restent essentiels aujourd'hui et pour les générations futures, comme ils l'ont été depuis 70 ans.

La crise sanitaire a également rappelé toute l'importance de l'UER, qui n'a pas sa pareille pour nous rassembler et nous permettre de dialoguer et de nous inspirer les un.e.s des autres.

Au cours de l'année écoulée, l'UER a tout fait pour rester à l'écoute de ses Membres et pour les aider à relever rapidement les défis auxquels ils étaient confrontés, aussi inattendus soient-ils.

Nous nous sommes notamment attaché.e.s à mettre en place un cadre réglementaire qui favorise la stabilité financière, l'indépendance éditoriale et l'évolution constante des médias de service public. Nous avons encouragé l'égalité hommes-femmes chez nos Membres.
Et nous avons fait œuvre de pionniers dans le domaine technique, car l'environnement médiatique convergent continue certes de présenter de nombreux défis, mais il offre aussi des opportunités à saisir.

Au début de notre présidence, Delphine et moi-même avons pris l'engagement ferme de donner la priorité aux Membres. Nous espérons avoir fait la démonstration de ce que nous pouvons accomplir dès lors que nous présentons un front uni et que nous mettons en avant notre diversité.

Transparence et responsabilité ont été les mots d'ordre de notre présidence. Ensemble, nous avons entrepris de réviser les règles et procédures électorales afin que la composition de notre Conseil exécutif reflète plus fidèlement toute la diversité de notre Union. Nous avons aussi amélioré les canaux de communication pour vous permettre de tirer pleinement parti de notre éventail de services. Soucieux de renforcer l'efficience de l'UER et de réaliser des gains d'efficacité, nous avons défini de nouveaux indicateurs-clés de performance et fixé des objectifs de réduction des coûts. Nous proposons aujourd'hui un nouveau modèle de calcul des cotisations qui sera plus transparent.

Je tiens à remercier tous mes collègues pour leur précieuse collaboration. Je suis profondément convaincu qu'en travaillant ensemble, nous sommes plus fort.e.s.

À la fin de l'année, je quitterai mes fonctions de Président de l'UER. Je continuerais néanmoins, dans l'avenir, à soutenir notre Union et à défendre inlassablement la cause des médias de service public. Je vous remercie de l'appui que vous m'avez apporté et, surtout, de l'amitié que vous m'avez témoignée.

Je suis fier d'avoir présidé une institution qui œuvre depuis tant d'années pour le public et qui reste à ses côtés dans les bons comme dans les mauvais moments. Et je suis convaincu que la formidable réponse de nos Membres à la crise sans précédent que nous vivons depuis plusieurs mois ne fera que renforcer le rôle essentiel des médias de service public, qui doivent continuer à faire partie intégrante de nos sociétés pour les 70 prochaines années, et encore bien au-delà.

AVANT-PROPOS

Noel Curran
Directeur général de l'UER

Bienvenue dans le rapport annuel 2019-2020 de l'UER

Le rapport annuel 2019-2020 de l'UER que nous avons le plaisir de vous présenter s'inscrit dans un contexte que personne n'aurait pu prévoir. La pandémie de coronavirus a en effet entraîné des bouleversements sans précédent, tant pour l'Union que pour ses Membres. Des solutions ont dû être trouvées rapidement pour mettre en place le télétravail. Il a fallu réorganiser les grilles des programmes, repenser le calendrier de nombreuses manifestations, concevoir de nouvelles techniques, lancer des services inédits.

Si le rapport annuel que vous vous apprêtez à lire est plus concis que les précédents, c'est parce que nous avons voulu rendre compte plus longuement, dans une publication distincte, des mesures prises par l'UER et ses Membres pour faire face à la pandémie. Cette publication peut être consultée sur notre site web : www.ebu.ch/publications

Services aux Membres
L'année 2019 a vu le déploiement de la nouvelle stratégie définie pour les Services aux Membres de l'UER. Baptisée *Together* (Ensemble), elle entend aider nos Membres à relever les défis auxquels ils sont confrontés, à poursuivre le processus de transition numérique et à mettre en lumière l'indispensable contribution des médias de service public (MSP) à la société.

En 2019, le programme de travail relatif à la mise en œuvre de cette stratégie a atteint un taux d'achèvement de 87 %, preuve de l'excellent accueil que lui a réservé notre personnel.

Voici quelques-unes de nos nombreuses réalisations de ces 12 derniers mois :

- Lancement d'une initiative axée sur les jeunes publics, qui doit nous permettre de mieux comprendre ce groupe démographique.
- Publication de nos priorités en matière de politique européenne pour les cinq prochaines années, dans le cadre desquelles nous appelons les responsables politiques à soutenir les médias européens et à protéger l'accès aux contenus des MSP.
- Renforcement de notre portefeuille de droits sportifs grâce à la conclusion de nouveaux accords avec d'importantes fédérations, au premier rang desquelles l'UEFA, ASO (Tour de France) et l'IBU (biathlon).
- Publication de nouveaux rapports sur des enjeux d'importance majeure pour nos Membres, notamment l'égalité hommes-femmes, la démocratie et les MSP, l'information et l'intelligence artificielle (IA).
- Participation, aux côtés d'une bonne soixantaine d'organisations, à la création du groupe 5G Media Action qui entend être le porte-voix du secteur des médias dans le débat sur la 5G.

Eurovision Services
Eurovision Services a connu une première année riche en événements. Tout en endossant les rôles de radiodiffuseur hôte et de distributeur pour de grandes compétitions comme les Championnats du monde de biathlon 2020 de l'IBU et les Championnats du monde de cyclisme sur route 2019

de l'UCI, notre filiale a en effet poursuivi à un rythme soutenu le développement du « pôle de contenus » qui simplifiera l'organisation des tâches complexe liée à la diffusion en direct de grands événements. Et nous nourrissons toujours l'ambition de faire du nouveau pôle technologique d'Eurovision Services inauguré à Madrid un centre d'excellence pour le génie logiciel et les services numériques.

Nous adressons ici nos remerciements à nos Membres pour leur soutien et le dévouement dont ils ont fait preuve tout au long de l'année.

Conscient.e.s des difficultés auxquelles nous avons toutes et tous été confronté.e.s ces derniers mois, nous savons que le chemin qui reste à parcourir sera ardu. Nous sommes cependant convaincu.e.s que notre nouvelle stratégie, dans le cadre de laquelle nous axons tous nos efforts sur nos Membres, nous met en bonne position pour relever ces défis, ensemble.

SERVICES AUX MEMBRES

L'UER est la plus grande alliance de médias de service public (MSP) dans le monde.

Elle compte 115 organismes Membres dans 56 pays d'Europe, d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient, qui par son intermédiaire, peuvent dialoguer, échanger des contenus et des connaissances et trouver une nouvelle inspiration.

Convaincu.e.s que des MSP dynamiques se trouvent au cœur de toute société démocratique, nous nous attachons à défendre leurs intérêts aux niveaux national et international.

CHOIR

LA VOIX DES MÉDIAS DE SERVICE PUBLIC

En tant que porte-parole des MSP, nous nous attachons tout au long de l'année à défendre l'indépendance des radiodiffuseurs et la pérennité de leur financement, tout en plaidant pour la mise en place du cadre juridique et technologique le plus favorable aux activités de nos Membres.

Avec le début d'une nouvelle législature au Parlement européen et l'entrée en fonctions d'une Commission européenne (CE) renouvelée, 2019 a marqué une étape importante dans le travail de lobbying et de sensibilisation que nous menons à Bruxelles pour faire entendre la voix des MSP.

C'est dans ce contexte que nous avons organisé un nouveau **Débat Eurovision** entre plusieurs candidat.e.s à la présidence de la Commission européenne.

En permettant à ce débat de toucher 4,6 millions de personnes sur 18 marchés, nos Membres ont apporté une précieuse contribution à cet exercice démocratique.

Nous avons aussi publié nos **priorités politiques pour le mandat 2019 - 2024 de la CE**, dans le cadre desquelles nous avons appelé les responsables politiques à soutenir les médias européens et à tout mettre en œuvre pour que la population du Vieux Continent puisse continuer à accéder à des sources d'information indépendantes et diversifiées.

Au cours de l'année écoulée, nous avons également travaillé à l'élaboration de politiques couvrant de nombreux enjeux liés aux MSP : défense du pluralisme et de la liberté des médias ; responsabilité accrue des plateformes en ligne ; garantie de l'intégrité des contenus médiatiques et attribution claire aux marques sur les plateformes numériques ;

meilleur référencement et accès facilité aux contenus de valeur publique ; réforme du droit de la concurrence ; orientations pour un développement responsable de l'IA ; distribution efficace et fiable des médias ; et protection de l'Internet ouvert. Nous avons organisé une série d'événements et de rencontres directes avec des dirigeant.e.s pour leur faire connaître nos points de vue et nous avons rapidement établi de solides relations de travail avec les nouveaux.elles responsables politiques.

Les efforts que nous avons déployés en 2019 en lien avec plusieurs projets financés par l'UE ont été couronnés de succès. Ce fut notamment le cas de ***MediaRoad*** : coordonné par notre Union, ce projet a rassemblé des médias, des sociétés de production et des chercheurs. ses dans le but d'accélérer l'innovation dans l'ensemble du secteur. MediaRoad a reçu une évaluation finale très positive de la part des expert.e.s indépendant.e.s mandaté.e.s par la Commission européenne.

Nos efforts ont aussi mis l'UER en bonne position pour que la voix des médias de service public soit prise en compte alors que la CE prépare des propositions de réglementation qui devraient faire date, notamment la loi sur les services numériques (Digital Services Act), le Plan d'action européen en faveur des droits de l'homme et de la démocratie, une Stratégie européenne pour les données, une politique relative à l'intelligence artificielle, et d'autres encore.

Dans toute l'Europe, de la Slovénie à la Lituanie, du Luxembourg à la Bulgarie, nous avons également travaillé en étroite collaboration avec nos Membres pour défendre leur indépendance et leur financement.

Dans le cadre de notre **Programme de partenariat**, dont le département des Relations avec les Membres assure la coordination, nous avons continué à fournir aux Membres de plus de quinze pays une assistance sur mesure, notamment une aide pour leur permettre d'assister aux grandes réunions et assemblées de notre Union. L'an dernier, nous avons organisé pour nos Membres de l'Afrique du Nord et du Moyen-Orient des visites de groupe à l'occasion de l'Assemblée technique et de l'Assemblée Actualités, lors desquelles se sont de surcroît déroulées des réunions qui leur étaient dédiées.

Grâce à des fonds européens, nous avons également pu apporter un soutien accru aux **MSP des Balkans occidentaux**, en lien avec des domaines importants tels que le financement, la gouvernance, les réformes du management et les études d'audience. Avec le soutien de l'UER, deux séries de principes communs concernant le financement et la gouvernance des MSP ont été adoptées par les Membres, les représentant.e.s de la société civile, les parlements, les autorités de régulation et d'autres parties prenantes.

Dans le cadre de notre **Initiative sur le journalisme de service public**, nous avons contribué à faire entendre la voix de nos Membres grâce à des partenariats sectoriels ainsi qu'à des études et des services essentiels.

L'Initiative relative à la confiance dans le journalisme (**JTI - *Journalism Trust Initiative***) a permis d'élaborer une norme qui favorise l'exactitude, l'impartialité et la fiabilité de l'information. Cette norme est le fruit d'un travail de plusieurs années, réalisé en collaboration avec des partenaires de la sphère médiatique dont Reporters sans frontières et l'Agence France Presse. Reposant sur 18 articles qui concernent notamment la propriété des médias, les sources de revenus ou les processus éditoriaux, cette norme a vocation à aider le public à évaluer la fiabilité des sources d'information.

L'UER est également partenaire fondateur de la ***Trusted News Initiative*** **(TNI)** aux côtés de plateformes technologiques et de grands médias d'information tels que la BBC, Reuters, Facebook et Twitter. Cette initiative entend protéger le public de la désinformation, en particulier dans des périodes sensibles comme les élections. Dans ce cadre, l'on s'attachera à décider collectivement, le cas échéant, d'actions conjointes à mener dans des domaines tels que l'éducation aux médias ou l'information au corps électoral. La création d'un système d'alerte précoce est en outre à l'étude, afin de permettre aux entités participant à cette initiative de signaler des cas de désinformation susceptibles de mettre des vies en danger ou de perturber le déroulement de processus démocratiques.

Toujours en 2019, la campagne de marketing ***Keep Media Good*** a mis l'accent sur la défense du journalisme de qualité et le soutien à la liberté de la presse. Ainsi donc, nous avons uni nos efforts à ceux d'une bonne vingtaine de nos Membres pour démontrer, via les plateformes linéaires et en ligne, tout le retentissement des MSP sur nos sociétés. Grâce à un extraordinaire florilège de programmes en provenance de toute l'Europe, cette campagne a souligné les nombreuses réussites des médias de service public, qui se sont en effet attachés à mettre en lumière le sport féminin, à faire entendre la voix des plus jeunes ou encore à soutenir une société fragilisée par la pandémie de Covid-19.

Enfin, nous avons appuyé et fait connaître le travail de nos Membres sur nos plateformes de médias sociaux, tout en rappelant l'importance, la diversité et le caractère unique des médias de service public. Ainsi donc, nos messages visant à souligner le rôle essentiel joué par l'UER et ses Membres auprès du public au cours des quatre premiers mois de la pandémie de coronavirus ont suscité plus d'un million d'expositions.

UN PÔLE DE CONNAISSANCES, D'EXPERTISE ET DE FORMATION

Au cours de l'année écoulée, l'UER a continué à faire bénéficier ses Membres de son expertise et de ses connaissances, pour mieux les aider à se développer dans un paysage médiatique en rapide mutation.

Le département des **Affaires juridiques et publiques** a organisé plus de 50 réunions, à l'occasion desquelles plus de 150 documents spécialisés ont été publiés en lien avec des enjeux européens majeurs. Un millier d'heures de conseils sur mesure ont de surcroît été offertes aux Membres en bilatéral pour aborder un large éventail de sujets et proposer des analyses détaillées des législations nationales des médias, ainsi qu'une assistance sur des affaires relatives aux aides d'État en cours dans l'UE. *News2Know* a continué à informer quotidiennement les Membres en publiant près de 6 000 sujets en 2019. Avec 112 organismes dans plus de 60 pays, le nombre d'abonnés à ce service a augmenté de 14,5 %.

Les Membres peuvent également compter sur le précieux concours du **Service d'Analyse Médias (*Media Intelligence Service*, MIS)**, qui en 2019 a publié 33 rapports, 41 profils de pays et 31 profils d'entreprises. Huit nouveaux rapports ont abordé, entre autres, des sujets comme les relations entre MSP, services OTT et plateformes de streaming musical, ou encore les MSP et la démocratie.

Une nouvelle « boîte à outils » pour mesurer la **contribution des MSP à la société** répertorie des bonnes pratiques, des études de cas et les enseignements à tirer pour les Membres désireux de comprendre l'influence qu'ils exercent sur la société du point de vue de la stratégie, de la recherche et de la communication.

AFFAIRES JURIDIQUES ET PUBLIQUES

50
réunions
pour les Membres

150
documents spécialisés

1,000+
heures de conseils spécialisés
aux Membres, en bilatéral

SERVICE D'ANALYSE MÉDIAS

33
rapports

41
profils
de pays

31
profils
d'entreprises

NEWS2KNOW

112
organismes,
dans plus de

60
pays

14.5%
hausse du nombre
d'abonné.e.s

6,000
sujets d'actualité

EBU ACADEMY

70
formations
différentes

138 professionnel.le.s de **20** Membres, dans **16** pays, ont suivi les cours organisés dans les **3** centres régionaux d'apprentissage à Bratislava, Tbilissi et Varsovie

L'UER a également publié d'importants rapports sur des sujets qui intéressent de près ses Membres, qu'il s'agisse de la transformation numérique, de l'égalité hommes-femmes ou encore de l'intelligence artificielle.

Le recueil publié dans le contexte de l'**Initiative sur la transformation numérique** dresse un cadre pour la transformation organisationnelle des MSP dans l'environnement numérique actuel. Axé sur dix-huit études émanant de Membres, ce recueil retrace l'histoire de leur réussite et fait la démonstration de leur évolution vers plus d'agilité et d'innovation, tout en témoignant de leur volonté de changement.

Avec notre rapport **« Toutes choses étant égales »**, nous avons voulu donner une vue d'ensemble des stratégies à suivre par les organismes de médias soucieux de progresser sur le chemin de l'égalité hommes-femmes. Ce rapport contient notamment des recommandations quant aux politiques à mettre en place pour promouvoir l'égalité des chances professionnelles. S'appuyant sur des études de cas en provenance de toute l'Europe, il fournit des orientations concrètes basées sur l'expérience des Membres dans des domaines tels que l'égalité salariale, l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, ou la protection contre le harcèlement sexuel et la discrimination.

Les défis posés aux rédactions par le développement de l'intelligence artificielle (IA), mais aussi les opportunités que cette technologie pourrait leur offrir, sont détaillés dans notre rapport intitulé ***« The Next Newsroom: Unlocking the Power of AI for Public Service Journalism »*** (Les rédactions de demain : la puissance de l'IA au service de l'information). Cette publication met en évidence le rôle accru que les MSP pourraient être amenés à jouer, s'agissant d'analyser minutieusement les processus de prise de décisions influencés par les algorithmes et de contester les fausses informations par la pratique d'un journalisme fondé sur la confiance et la vérification des faits.

Notre **Initiative stratégique sur l'IA et les données massives** a elle aussi souligné l'importance de l'intelligence artificielle pour les MSP, s'agissant de renforcer et de personnaliser les liens qu'ils entretiennent avec leur public. Nous avons déployé des efforts importants pour les aider à tirer pleinement parti du potentiel de l'IA et de l'apprentissage automatique, à l'appui de la mission de service public qui leur est dévolue. C'est dans ce contexte que nous avons notamment organisé une série de micro-ateliers réunissant des Membres et d'autres intervenant.e.s du secteur, ce qui leur a permis de dialoguer et de jeter les bases d'une collaboration.

L'**EBU Academy,** notre unité chargé de la formation, a quant à elle proposé plus de 70 cours différents au cours de l'année écoulée. Pour faciliter l'accès à ses formations, elle a aussi mis en place des pôles régionaux. Ce sont ainsi 138 professionnel.le.s des médias, en provenance de 20 Membres dans 16 pays, qui ont suivi l'an dernier les formations dispensées dans les centres de Bratislava, Tbilissi et Varsovie. Les cours proposés portaient notamment sur le journalisme de données, la vérification des faits et des sources sur les médias sociaux, le journalisme audiovisuel par smartphone et le storytelling sur les plateformes sociales.

De nouveaux cours en ligne, *master classes* et ateliers ont également été dispensés pour la première fois en ligne, en réponse à la crise du Covid-19. Ils ont réuni plus de 1 000 participant.e.s, autour de sujets comme le journalisme en télétravail, la lutte contre la désinformation pendant la pandémie et la production de programmes en collaboration pendant le confinement.

Toutes choses étant égales

Dans le domaine **Technologie et Innovation**, nous nous sommes attaché.e.s à apporter aux radiodiffuseurs et au public des précisions concernant les spécifications auxquelles doivent répondre tant les contenus que les équipements terminaux, pour que le public puisse profiter de services de médias de premier ordre.

TECHNOLOGIES UHD

Nous avons en outre publié des lignes directrices pour favoriser l'adoption et le déploiement des **technologies UHD**. L'UHD (résolution 4K) et la High Dynamic Range (HDR) devraient être les nouvelles normes de demain. Notre département T&I a donc proposé aux Membres de prendre part à des tests et au partage de connaissances relatives à la production de contenus basée sur les nouveaux formats.

NEXT GENERATION AUDIO

Le département travaille également sur la **technologie NGA (Next Generation Audio)**, qui fera découvrir au public des contenus sonores de qualité optimale tout en intégrant des fonctionnalités utiles telles que la personnalisation de différents éléments audio. Dans ce contexte, nous avons piloté les travaux menés par les centres de R&D de plusieurs MSP afin d'ouvrir la voie vers une NGA qui soit indépendante des fournisseurs, mais qui garantisse une portabilité optimale des contenus. Les conclusions de ces travaux ont été validées et reprises par l'Union Internationale des Télécommunications dans ses spécifications mondiales pour la production NGA.

EUROVOX ET PEACH

Les Membres ont aussi poursuivi leur collaboration sur plusieurs projets logiciels, notamment EuroVOX et PEACH, qui visent à réduire les coûts et la complexité ainsi qu'à garantir la compétitivité des MSP sur leurs marchés respectifs.

Ainsi donc, le projet **EuroVOX** entend fournir aux Membres des outils de transcription et de traduction, mettant ainsi le meilleur de l'IA à la portée des créateurs de contenus. Plusieurs outils basés sur EuroVOX ont été testés en collaboration avec les rédactions de trois organismes Membres. Les outils EuroVOX ont aussi été intégrés à un projet de « preuve de concept » destiné à faciliter les échanges de sujets d'actualité audio et vidéo.

Un nombre croissant de Membres utilise désormais **PEACH**, un système de personnalisation de services et de recommandation de contenus pouvant être utilisé sur de multiples appareils et plateformes. En 2019, la VRT est venue s'ajouter à la liste des organismes (la RTS (Suisse), la BR (Allemagne) et la SR (Suède)) qui utilisent déjà PEACH pour renforcer leur présence numérique sur les plateformes mobiles, web et autres.

UN PARTENAIRE POUR LE CONTENU

Nous aidons nos Membres à développer l'envergure et la qualité de leurs programmes en mettant à leur disposition un large éventail de contenus de premier ordre.

Nos Membres peuvent ainsi diffuser annuellement plus de **30 000 heures de programmes sportifs en accès libre**. Grâce aux droits négociés pour leur compte par l'UER, ils permettent à leur public de suivre de grandes compétitions telles que le Tour de France, la Coupe du Monde féminine de la FIFA™, les Championnats du monde de biathlon de l'IBU ou encore *« The Match Europe v USA »*.

Glen Killane, jusqu'ici directeur adjoint de l'Eurovision Sport, en est désormais le directeur exécutif. À ce titre, il sera chargé de piloter le déploiement de la nouvelle stratégie sportive de l'UER.

Ces derniers mois, M. Killane a déjà supervisé la **prolongation de plusieurs contrats de droits** avec d'importants partenaires : ASO (Tour de France et *Vuelta a Espana* jusqu'en 2025), la FIFA (Coupe du Monde des Clubs de la FIFA™), l'Association autrichienne de ski (prolongation du partenariat de droits médias jusqu'en 2024), l'Union internationale de biathlon (partenariat exclusif de droits médias jusqu'en 2026), l'UEFA (accord de droits TV pour plusieurs tournois, dont le Championnat d'Europe féminin de 2021, plus les droits radio sur l'UEFA EURO 2020) et *European Gymnastics* (prolongation jusqu'en 2024 du partenariat de droits médias noué de longue date).

Des solutions innovantes sont en outre à l'étude pour rapprocher les diffuseurs des fans de sport, à l'instar de ce jeu vidéo sur le thème des sports d'hiver conçu en collaboration avec la société Scout Gaming pour le compte de l'Association autrichienne de ski (ÖSV).

Dans le cadre de notre engagement à inscrire pleinement le sport féminin dans le paysage médiatique, nous avons créé l'an dernier **un groupe d'expert.e.s du sport féminin**, qui est chargé d'étudier des solutions pour développer la couverture des compétitions sportives féminines tout en garantissant une représentation équitable.

L'UER a aussi mis en lumière la place des femmes dans la musique en organisant la première journée spéciale **Women in Music**, dans le cadre de laquelle de nombreuses heures d'antenne étaient consacrées à la musique composée ou interprétée exclusivement par des femmes, ou à des sujets connexes, à l'occasion de la Journée internationale des femmes, le 8 mars. Ce ne sont pas moins de 400 radios de service public, dans plus de 40 pays, qui ont participé à cet événement inédit. Nous avons aussi proposé, dans le cadre de notre Échange de musique, des contenus prêts à diffuser (interviews, opéras, œuvres rares, etc.) mettant en valeur des artistes féminines.

Toujours dans le domaine musical, nous avons marqué le 250e anniversaire de la naissance de Beethoven avec une sélection de plus de 100 concerts, opéras et enregistrements d'archives en provenance de nombreux pays, qui sont venus s'ajouter aux 5 000 heures de contenus musicaux mises à disposition en 2019.

Notre offre ne se limite cependant pas à la musique classique, puisque notre partenariat avec le **Festival Eurosonic**, aux Pays-Bas, est entré dans sa troisième décennie. Nos Membres ont ainsi l'occasion de mettre en avant des étoiles montantes de la scène musicale actuelle, venues de l'Europe entière.

En 2019, nous avons par ailleurs lancé une **Initiative relative aux jeunes publics**, qui a vocation à soutenir les efforts déployés par nos Membres pour se rapprocher des enfants et des jeunes adultes. Le nouveau portefeuille de services que nous avons développé dans ce cadre est l'aboutissement d'une consultation approfondie avec nos Membres et d'une série d'ateliers stratégiques qui nous ont permis de mieux cerner leurs attentes. Nous avons donc lancé toute une série de services pour les aider à relever les défis posés par la fragmentation du marché. Nous avons engagé des pourparlers avec les FAANGS concernant leurs contenus destinés au jeune public et le passage au numérique des programmes jeunesse. Nous avons également facilité la conception de nouveaux modèles de collaboration autour des contenus destinés aux jeunes publics, que nous nous attachons d'ores et déjà à mettre en œuvre.

L'Initiative que nous avons lancée dans le domaine de la **fiction** nous permet de fournir à nos Membres des contenus de qualité, tout en donnant aux dirigeant.e.s des MSP européens un premier aperçu des projets en cours et en leur offrant des possibilités de coproduction ou d'achat anticipé. Pour favoriser la réalisation de coproductions entre Membres de l'UER et la circulation des droits au sein de l'écosystème du service public, nous entendons également encourager la réalisation de séries ambitieuses et faciliter la participation des MSP à des productions, grâce à des mécanismes financiers incitatifs.

Notre **Échange d'actualités** continue de se développer. En 2019, nous avons échangé près de 4 000 heures d'actualités en direct, 42 000 sujets d'actualité (notamment sportive) et 15 500 récits de témoins validés par nos soins, provenant des médias sociaux. Le soutien financier au **Réseau européen sur le journalisme d'investigation**, qui rassemble désormais plus de 33 organismes Membres, a été prolongé pour deux années supplémentaires. Ce réseau met en relation des journalistes d'investigation afin de faciliter la réalisation de reportages sur un large éventail de sujets. Parmi les thèmes abordés en 2019 figuraient les appels au suicide sur Instagram, la diffusion de fausses informations sur Twitter à l'approche des élections européennes, ou encore le gel des avoirs de Kadhafi. Le réseau organise également des ateliers et des formations pour favoriser le partage de connaissances.

Enfin, nos **Événements en direct** ont une fois de plus offert aux Membres des contenus de divertissement de premier ordre, pour un coût bien inférieur à celui d'une production purement nationale.

Considérés dans leur ensemble, le Concours Eurovision de la Chanson, le Concours Eurovision de la Chanson Junior et le Chœur Eurovision de l'année ont rassemblé 200 millions de téléspectateurs et téléspectatrices.

Le **Concours Eurovision de la Chanson** a une fois encore apporté la preuve de son envergure internationale : sa chaîne YouTube a en effet réuni 40 millions de personnes, dans 225 pays et territoires. Une enquête IPSOS a montré de surcroît que 94 % des adultes (dans les 13 pays sondés) avaient entendu parler du concours, 63 % l'avaient suivi au moins une fois et 10 % avaient voté. Le Concours Eurovision de la Chanson Junior (CECJ) a recensé quant à lui 11,5 millions de visiteurs uniques au cours des deux semaines précédant et suivant l'édition 2019. Et ce sont plus d'un million d'internautes qui ont réagi à nos publications concernant le CECJ sur les réseaux sociaux.

UN COORDONNATEUR POUR LE TRAVAIL EN RÉSEAU ET LA CONCLUSION D'ALLIANCES

L'un de nos principaux rôles consiste à créer des communautés pour faciliter le travail en réseau, le partage de connaissances et les échanges avec le monde de l'audiovisuel, les grands acteurs de la sphère médiatique et d'autres radiodiffuseurs partenaires.

En 2019, nous avons aidé nos Membres à collaborer avec d'autres intervenant.e.s du secteur en organisant près de **220 réunions et manifestations**, du Forum créatif au séminaire sur les technologies de production en passant par le hackathon VOX et les ateliers sur l'archivage radio. Nous avons également créé un nouveau calendrier sur le site ebu.ch, pour permettre à nos Membres de trouver plus facilement les événements qui les intéressent.

Dès le début de la pandémie de Covid-19, nous avons pris les mesures qui s'imposaient. La plupart de nos réunions et manifestations se sont dès lors tenues en ligne, ce qui a permis de continuer à faire vivre nos différentes communautés tout en inventant de nouveaux modes d'interaction, qui devraient s'avérer fort utiles dans l'avenir. Au cours des quatre premiers mois de la pandémie, nous avons ainsi contribué à l'organisation de plus de 70 tables rondes virtuelles, qui ont réuni plus de 2 000 participant.e.s. Nous avons aussi apporté un soutien en ligne à nos Membres par l'intermédiaire de notre page web dédiée au Covid-19, d'où ils ont pu télécharger plus de 8 000 documents.

En matière de technologie et d'innovation, nos Membres ont poursuivi leur collaboration sur plusieurs projets logiciels visant notamment à réduire les coûts et la complexité et à garantir la compétitivité des MSP sur leurs marchés respectifs.

Grâce aux efforts concertés que nous avons déployés avec nos Membres et partenaires, la **Conférence mondiale des radiocommunications 2019 (CMR-19)** a abouti à des résultats positifs pour la communauté UER. La conférence, qui statue sur l'utilisation des précieuses ressources du spectre radioélectrique et dont les décisions ont force obligatoire au niveau mondial, s'est prononcée en faveur de deux positions clés de l'UER visant à garantir aux MSP la continuité de leur niveau de pénétration. La CMR-19 a en outre rejeté une initiative qui aurait privilégié les opérateurs mobiles dans l'attribution de certaines fréquences et a même préservé une partie de la bande C qui est actuellement utilisée par les radiodiffuseurs. La communauté UER a en outre réussi à être représentée dans les groupes d'étude internationaux qui prépareront le terrain de la prochaine CMR, en 2023, au sein desquels elle pourra ainsi défendre les intérêts de ses Membres.

Les **technologies 5G** constituent un véritable changement de paradigme, introduisant de nouveaux services et ouvrant des opportunités commerciales au secteur mondial des médias. L'UER s'attache donc à renforcer les compétences

de ses Membres en la matière, notamment par l'intermédiaire de groupes de projet, de publications et d'événements. Dans cette optique, elle participe aussi activement au développement de la 5G.

Notre Union a également été le moteur de la création du groupe *5G Media Action* (5G-MAG) dans le cadre duquel coopèrent plusieurs intervenant.e.s du secteur, avec comme objectif de mettre en œuvre des solutions 5G commerciales dans les domaines de la distribution et de la production de médias audiovisuels.

Nos **pourparlers avec les FAANGS** se poursuivent. Ce faisant, nous entendons aider nos Membres à mieux comprendre les menaces et les opportunités liées aux stratégies mises en place par ces grandes sociétés, tout en incitant celles-ci à tenir compte des intérêts des MSP.

Au cours de l'année écoulée, nous avons en outre fourni un éclairage sur de grands dossiers stratégiques intéressant nos Membres, notamment en réalisant des enquêtes sur les FAANGS auprès des communautés TV, MIS, Jeunesse et Radio.

Soucieuse de soulever et de résoudre un certain nombre de questions intéressant les MSP, l'UER a également noué de nouveaux liens stratégiques avec Apple, Spotify et Tik-Tok. Elle a aussi créé un groupe d'expert.e.s qui réunit les responsables des partenariats stratégiques de plusieurs de ses Membres, groupe qui sera chargé d'examiner les grands enjeux liés aux FAANGS et de faire connaître les activités menées par l'UER en lien avec les plateformes.

Ci-dessous figurent trois exemples des

220

réunions et manifestations

que nous avons organisées au cours de l'année écoulée :

SÉMINAIRE 2020 SUR LES TECHNOLOGIES DE PRODUCTION

Notre séminaire annuel sur les technologies de production s'intéresse aux évolutions récentes et futures des technologies de production média. C'est un événement incontournable pour tous ceux et toutes celles qui doivent prendre des décisions éclairées dans ce domaine. L'édition 2019 de ce séminaire a réuni plus de 160 participant.e.s, dont des représentant.e.s de nos Membres de 16 pays.

NEWS XCHANGE 2019

Grande conférence annuelle co-organisée par l'UER, *NewsXchange* s'adresse aux professionnel.le.s de l'information. Près de 600 participant.e.s ont afflué à Paris pour l'édition 2019, dont 130 délégué.e.s en provenance de 26 de nos organismes Membres.

DIGITAL MEDIA DAYS 2019

Les *Digital Media Days* sont un événement incontournable pour les professionnel.le.s des médias qui s'intéressent à l'avenir de la technologie numérique. Organisée à Stockholm, l'édition 2019 a réuni 236 participant.e.s, parmi lesquel.le.s des représentant.e.s de 44 de nos organismes Membres, venu.e.s de 23 pays.

En 2019, nous avons réuni nos Membres et l'ensemble du secteur audiovisuel dans le cadre de 220 réunions et événements, du Forum créatif au séminaire sur les technologies de production, en passant par le hackathon VOX et les ateliers sur les archives radio.

EBU
DIGITAL MEDIA DAYS 2019

FOCUS ON
WOMEN'S SPORT

WHAT
WHO
2020
HOW

EUROVISION SERVICES

Filiale de l'UER, Eurovision Services est le partenaire privilégié de nombreux organismes de médias, organisateurs d'événements et fédérations et jouit d'une renommée internationale. La société propose ses services aux Membres de l'UER et aux autres intervenant.e.s du secteur.

SONY

EUROVISION SERVICES

En 2019, Eurovision Services a remporté de nombreux succès en tant que prestataire de services de radiodiffusion pour de grandes manifestations sportives internationales. De nouveaux contrats importants ont également été signés.

MANIFESTATIONS / RÉUNIONS

Dans son secteur d'activité principal, Eurovision Services a renforcé son rôle de prestataire de services de distribution pour de grands événements sportifs : championnats du monde, grandes ligues européennes de football, matches de la NBA. Au cours de sa première année d'activité, notre filiale a notamment été choisie pour être le principal distributeur de la *Premier League* anglaise, jusqu'en 2022.

ES a également assuré la distribution de nombreux événements dans le domaine de l'actualité, de la culture et du divertissement. On citera notamment le 64e Concours Eurovision de la Chanson, pour lequel ES a fourni les prestations suivantes : distribution multilatérale, services sur mesure pour les diffuseurs, installations de diffusion, logiciels de montage, coordination du vote, services de distribution non linéaire et streaming.

Grâce à ses excellentes relations avec les propriétaires de contenu et les diffuseurs, Eurovision Services a fourni des prestations de bout en bout, et notamment des services de radiodiffuseur hôte et de distribution, lors de nombreuses manifestations sportives internationales. En voici quelques exemples :

- Championnats du monde de cyclisme sur route de l'UCI (22-29 septembre 2019, Harrogate, Angleterre)
- Championnats du monde de biathlon de l'IBU (12-23 février 2020, Antholz, Italie)

CHAMPIONNATS DU MONDE DE CYCLISME SUR ROUTE DE L'UCI

22-29 SEPTEMBRE 2019, HARROGATE, ANGLETERRE

Eurovision Services a produit et distribué en HD le signal international à l'intention des diffuseurs ayants droit, à partir de toute une série de caméras montées notamment sur vélo, moto ou hélicoptère.

CHAMPIONNATS DU MONDE DE BIATHLON DE L'IBU

12-23 FÉVRIER 2020, ANTHOLZ, ITALIE

Eurovision Services était le radiodiffuseur hôte de cet événement et à ce titre, elle a assuré la distribution internationale du signal et fourni trois signaux internationaux aux ayants droit en Europe, sur le continent asiatique et en Amérique du Nord et du Sud, ainsi que des services sur mesure pour plusieurs diffuseurs. L'infrastructure de diffusion comprenait 44 caméras disposées tout autour du stade et de la zone de remise des médailles, dont une caméra sur motoneige, un drone, des caméras Super Slow Motion et une caméra sur rail, pour filmer les cibles dans la zone de tir.

SERVICES

Les efforts se poursuivent autour du développement du *Content Hub*, qui sera la pierre angulaire des services que nous fournissons à certains de nos plus gros clients. Ce « pôle de contenus » a vocation à simplifier et automatiser l'organisation des tâches de plus en plus complexe liée à la diffusion en direct de grands événements. Il doit également permettre de rapprocher production et distribution et de maximiser la valeur de tous les contenus en direct, en les proposant dans de multiples formats et sur tous les réseaux.

L'audio sur IP, dont l'utilisation lors des Championnats du monde de l'IBU, en février, a été couronnée de succès, sera l'un des éléments clés du *Content Hub*. Avec la suppression progressive des anciennes lignes RNIS, les diffuseurs ont besoin d'un autre support de transmission des commentaires en direct. L'audio sur IP d'Eurovision Services constitue une solution de bout en bout, avec une largeur de bande garantie sur le réseau mondial Eurovision.

TECHNOLOGIE & INNOVATION

En février 2020, l'Alliance SRT a confirmé qu'Eurovision Services était « prête pour la SRT » maintenant qu'elle avait intégré la norme à source ouverte SRT (*Secure Reliable Transport*) à ses solutions. Eurovision Services a de surcroît créé sa propre passerelle SRT, compatible avec différents décodeurs tiers, ainsi que son propre décodeur SRT, et elle a déjà déployé des solutions clients basées sur cette norme.

Eurovision Services a par ailleurs entamé une vaste campagne de mise à niveau pour permettre aux diffuseurs de recevoir des contenus en direct cryptés au moyen de la nouvelle norme BISS-CA, mise au point conjointement par l'ATEME et l'UER. BISS-CA est une arme indispensable dans la lutte contre le piratage de contenus, mais sa mise en œuvre nécessite de mettre à niveau plus d'un millier de décodeurs installés chez les diffuseurs, aux quatre coins du globe. Les premières transmissions intégrant la norme BISS-CA sont prévues pour l'automne 2020.

EUROVISION SERVICES DANS LE MONDE

L'inauguration officielle du pôle technologique d'Eurovision Services à Madrid a marqué une étape importante dans le développement de la société, ouvrant la voie à un nouveau centre d'excellence en matière de génie logiciel et de services numériques. Le nouveau « guichet numérique » a ouvert à Madrid à l'été 2020 et prendra progressivement en charge la gestion de plusieurs services numériques.

Eurovision Services Singapour vient de prendre ses quartiers dans des locaux ultramodernes. Plus de la moitié des surfaces de bureau est consacrée à la gestion des compétitions de la Confédération asiatique de football, dans le cadre d'un nouveau contrat de quatre ans.

Les locaux d'Eurovision Services à Washington ont également été rénovés pour accueillir l'entreprise NEP Media Solutions et ses activités aux États-Unis, dans le cadre d'un accord entre les deux entités concernant la fourniture de solutions intégrées de gestion et de distribution média.

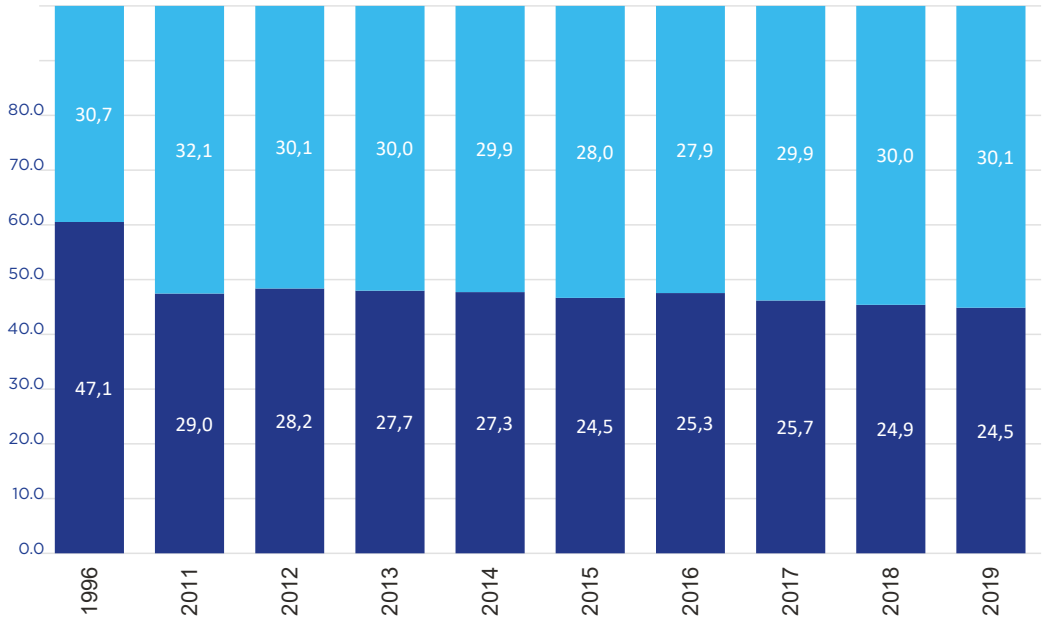
RAPPORT D'ENTREPRISE ET ÉTATS FINANCIERS

Les Services généraux ont continué à réduire leurs coûts et à réaliser des gains d'efficacité, permettant ainsi à l'UER d'offrir un bon rapport coûts-avantages à ses Membres.

COTISATIONS ET CONTRIBUTIONS OBLIGATOIRES

Ventilation des cotisations et des contributions obligatoires

Suite à la démission de quelques Membres, les contributions obligatoires ont enregistré une légère baisse en 2019

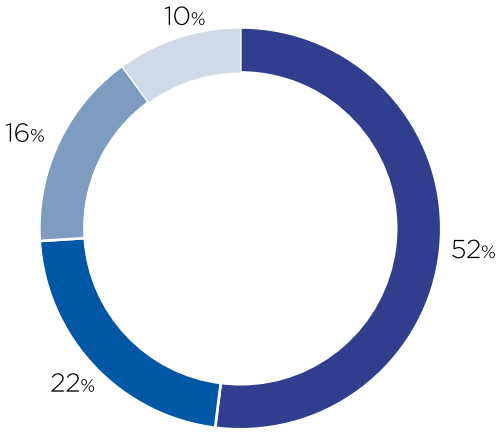


Montants en millions de CHF

N. B. : sauf droits sportifs essentiels destines aux Membres

Utilisation des cotisations et des contributions obligatoires

Les cotisations et les montants facturés au titre des contributions obligatoires financent les différents services décrits dans le présent rapport. Dans le cadre de notre nouvelle stratégie, nous avons augmenté nos dépenses consacrées aux services spécialisés fournis à nos Membres ainsi qu'aux opportunités d'apprentissage, de partage et de travail en réseau.



Contenu : 32,2 millions CHF

Expertise, Apprentissage, Partage &Travail en réseau : 13.9 millions CHF

Recherche & Développement : 10.2 milions CHF

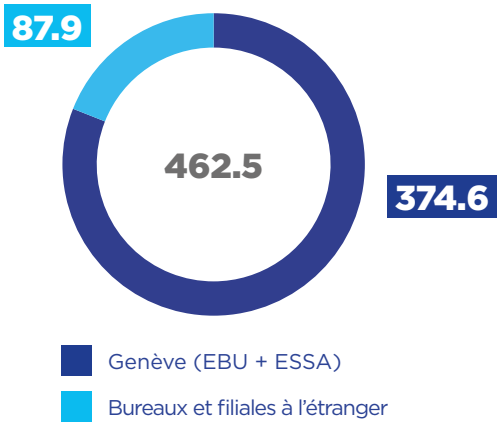
Travail de sensibilisation : 5,9 millions CHF

N. B. : sauf droits sportifs essentiels destinés aux Membres

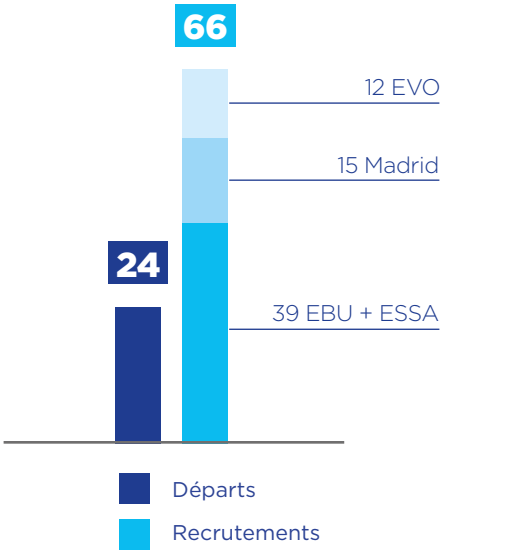
PERSONNEL DE L'UER

Effectifs

L'UER compte 462,5 employé.e.s (à des postes permanents ou temporaires) à son siège de Genève et dans ses filiales et bureaux à l'étranger.



Rotation

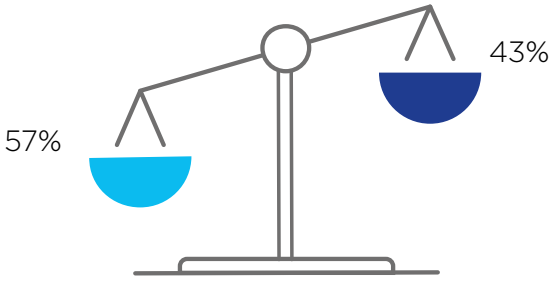


Nationalités des employé.e.s de l'UER

À Genève, l'UER compte des employé.e.s de 41 nationalités.

Répartition des postes (managers / non-managers) selon le genre, à Genève

À Genève, l'UER emploie 163 femmes et 229 hommes.



managers (29 femmes | 38 hommes)

non-managers (134 femmes | 191 hommes)

Femmes
Hommes

ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

BILAN

Fin 2019, le total du bilan (consolidé) de l'UER est inférieur de 11,2m CHF à celui du 31 décembre 2018, principalement en raison d'une diminution des Travaux en cours et des Produits constatés d'avance liés aux droits sportifs, ainsi que d'une baisse des Créances clients et des Recettes à recevoir. Ce recul a cependant été partiellement compensé par une augmentation des Travaux en cours et des Produits reçus d'avance à moyen / long terme. La reclassification des recettes différées (entre passifs à court et à moyen / long termes) s'explique par les changements dans le calendrier de certaines compétitions sportives auxquelles sont liés des droits importants.

Du côté des actifs, l'augmentation des Créances clients (nettes) a entraîné une diminution de la trésorerie nette de 5,6m CHF. Les réserves générales ont diminué de 4,7m CHF, reflétant principalement la perte enregistrée par les Services commerciaux en 2019 (-4,2m CHF).

RÉSULTAT DES ACTIVITÉS

En 2019, l'UER n'a pas atteint son objectif de 3,2m CHF d'excédent sur une base comparable et a terminé l'exercice sur un résultat de 1,6m CHF.

SERVICES PARTAGÉS

Les Services partagés ont dépensé 0,7m CHF de moins que budgété, leurs dépenses annuelles s'élevant au total à 31,0m CHF répartis comme suit (en millions de CHF) :

- Gouvernance : 0,7
- Affaires juridiques : 1,9
- RH : 2,5
- Services de support : Finances 4,2, Informatique 5,4, Facilities 5,8 et direction des Services de support (y compris Sécurité) 1,2
- Autres services partagés (filiales) : 9,3

Les coûts des Services partagés sont refacturés à Eurovision Services SA selon un montant annuel déterminé au budget (c.-à-d. fixe). Le solde est ensuite imputé aux Services aux Membres de l'UER selon des clés de répartition basées sur l'utilisation des services. En conséquence, tout écart par rapport au budget est absorbé en grande partie (à 85 %) par les Services aux Membres de l'UER. Ainsi, en 2019, les économies réalisées sur les Services partagés ont profité aux Services aux Membres (0,6m CHF) et à Eurovision Services (0,1m CHF).

SERVICES AUX MEMBRES DE L'UER

En 2019, les Services aux Membres ont dégagé un excédent de 5,8 millions CHF sur une base comparable, soit 0,4m CHF de moins que le budget annuel de 6,2m CHF, répartis comme suit :

- Services permanents : - 3,2m CHF, soit 1,4m CHF de moins que prévu, principalement en raison de l'augmentation des frais de personnel, de provisions plus importantes pour les créances douteuses et d'une modification de la répartition des coûts des Services partagés entre le département Médias et les projets utilisateur-payeur de ce département, de manière à refléter plus fidèlement l'utilisation réelle de ces services (neutre au niveau consolidé).
- Services obligatoires : 8,1m CHF, soit 1,4m CHF de mieux que prévu, grâce aux bons résultats (0,5m CHF) de l'Échange d'actualités (optimisation du réseau permanent et réduction des frais d'équipement et de maintenance) et à un recours accru à la réserve générale (1,0m CHF), afin de compenser la perte de revenus due à la démission de plusieurs Membres. Pour sa part, l'Eurovision Sport a terminé l'année dans les limites du budget (-0,1m CHF), malgré l'impact négatif des taux de change et la hausse de ses frais de fonctionnement.
- Services utilisateur-payeur : -1,9m CHF, soit 1m CHF de moins que prévu, en raison de la perte importante enregistrée par les Actualités Eurovision (-3m CHF, alors que le budget tablait sur -2m CHF). La perte enregistrée par le projet utilisateur-payeur EBU Flow du département T&I s'est trouvée compensée par la reconnaissance comptable, en 2019, de revenus liés à des services fournis par certaines activités utilisateur-payeur du département Médias (Échange de musique et famille des événements Eurovision) les années précédentes.
- Eurovision Sport - Ventes : 1,4m CHF contre 0,3m CHF prévus au budget.
- Services de groupe : 1,5m CHF, soit 0,5m CHF de moins que les 2m CHF prévus au budget, en raison de la diminution des recettes locatives des bureaux d'EAI.

EUROVISION SERVICES

Pour sa première année d'existence en tant qu'entité commerciale distincte de l'UER, Eurovision Services affiche une

perte de 4,2m CHF, supérieure de 1,2m CHF au chiffre prévu au budget (-3,0m CHF) :

- la marge d'Eurovision Services subit de plein fouet l'évolution défavorable des taux de change, les mauvais résultats des services numériques et des unilatérales / OSS, ainsi que les conséquences de la clôture 2018 (rabais de volume accordés en 2019 pour les packages UEFA 2018-2019 et partage de certains revenus ou bénéfices liés à l'année 2018) ;
- les frais de personnel ont dépassé de 1m CHF le budget en raison de changements importants au niveau de l'organisation qui ont eu lieu en 2019 ou qui étaient prévus pour 2020, mais provisionnés en 2019. Considérés dans leur ensemble, les honoraires (-0,8m) et les frais informatiques (+0,5m) ont dépassé de 0,3m CHF le budget, tandis que les provisions pour créances douteuses et les refacturations et coûts indirects (notamment les commissions de courtage) ont été inférieurs de 0,3m CHF à ce que prévoyait le budget ;
- les frais de fonctionnement intragroupes sont légèrement inférieurs au budget (0,1m CHF) (voir Services partagés).

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE

Le flux de trésorerie net positif lié aux activités opérationnelles en 2019 s'explique essentiellement par la baisse du montant net des Créances clients et l'augmentation des Produits constatés d'avance (lesquelles s'expliquent en grande partie par le calendrier des entrées et sorties de liquidités et les paiements connexes, en lien avec les grands évènements sportifs qui se sont déroulés au cours de l'année).

RÉSULTAT DES ACTIVITÉS

	Pour l'exercice clos le	Pour l'exercice clos le
En milliers de CHF	**31.12.2019**	**31.12.2018**
Ventes de droits	156'502	288'197
Ventes du réseau	94'364	107'200
Contributions des Membres	30'084	29'984
Autres revenus	65'689	77'173
Revenu opérationnel	346'639	502'554
Acquisition de droits	(136'585)	(274'302)
Reprise de déclaration / (Dépréciation) des créances à long terme	148	(1'371)
Dépenses du réseau	(48'735)	(51'544)
Dépenses sur opérations	(27'895)	(34'351)
Coûts du personnel	(79'758)	(78'868)
Frais de déplacement	(4'479)	(6'558)
Honoraires	(14'758)	(17'306)
Dotations aux amortissements	(17'465)	(15'889)
Dotation / Reprise de prov. pour créances douteuses	(1'520)	(99)
Autres frais	(18'774)	(19'432)
Dépenses opérationnelles	**(349'821)**	**(499'720)**
Excédent / (Perte) opérationnel(le)	(3'182)	2'834
Résultat financier net	(406)	(776)
Excédent / (Perte) de l'exercice avant impôts	(3'588)	2'058
Impôts sur les bénéfices	(45)	(88)
Excédent / (Perte) net(te) de l'exercice	(3'633)	1'970

Note concernant l'allocation proposée pour les réserves affectées
Les réserves affectées avaient été augmentées en prévision de certains coûts et charges spécifiques attendus en 2018 et 2019.
Elles se rapportent aux résultats nets annuels comme suit :

	2019	**2018**
Excédent / (Perte) net(te) de l'exercice	(3'633)	1'970
Réserves affectées à des coûts et charges spécifiques	5'270	3'900
Excédent de l'exercice avant les charges et coûts couverts par des réserves affectées	**1'637**	**5'870**

BILAN

En milliers de CHF	31.12.2019	31.12.2018
ACTIFS		
Actifs courants		
Caisse et avoirs en banque		107'476
Créances clients et autres débiteurs	88'749	108'813
Travaux en cours – court terme	32'345	41'148
Autres actifs à court terme	13'977	4'043
Instruments financiers	5'316	61
Total Actifs courants	**242'254**	**261'541**
Actifs non courants		
Travaux en cours - long terme	78'459	70'015
Autres actifs à long terme	4'367	4'265
Immobilisations corporelles nettes	40'802	39'483
Immobilisations incorporelles nettes	23'212	25'074
Total Actifs non courants	**146'840**	**138'837**
Total Actifs	**389'094**	**400'378**

en milliers de CHF	31.12.2019	31.12.2018
PASSIFS		
Passifs courants		
Dettes fournisseurs et autres créanciers	109'901	109'468
Dépenses Produits constatés d'avance - court terme	40'301	43'138
Dettes financières à court terme	3'843	2
Autres dettes à court terme	16'257	30'443
Total Passifs courants	**170'302**	**183'051**
Passifs non courants		
Produits constatés d'avance - long terme	63'347	57'038
Autres passifs et provisions à long terme	3'546	6'632
Total Passifs non courants	**66'893**	**63'670**
Capitaux propres de l'association		
Réserves générales	105'564	110'264
Réserves affectées	49'859	41'023
Excédent / (Perte) de l'exercice	(3'633)	1'970
Écart de conversion	109	400
Total Capitaux propres	**151'899**	**153'657**
Total Passifs	**389'094**	**400'378**

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE

en milliers de CHF	31.12.2019	31.12.2018
Flux de trésorerie		
Excédent / (Perte) net(te)	(3'633)	1'970
Dotation aux amortissements	17'469	15'889
Intérêts créditeurs	(606)	(386)
Dotation / (Reprise) de provision pour créances douteuses	1'520	99
Diminution / (Augmentation) des Créances clients et autres débiteurs	8'503	87'072
Diminution des Travaux en cours	359	18'392
Augmentation / (Diminution) des Fournisseurs et autres créanciers	(16'840)	57'617
(Diminution) / Augmentation des Produits constatés d'avance	3'473	(148'455)
Flux de trésorerie nets issus des / (consacrés aux) activités opérationnelles	10'245	32'198
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(10'635)	(21'569)
Mises au rebut d'immobilisations corporelles	356	13'625
Acquisition d'immobilisations incorporelles	(7'669)	(20'743)
Mises au rebut d'immobilisations incorporelles	1'040	11'160
Intérêts reçus	594	388
Flux de trésorerie nets liés aux activités d'investissement	(16'314)	(17'139)
Effet des variations des cours de change sur le solde de la trésorerie détenue en monnaie étrangère	(3'381)	3'372
Variation nette de la trésorerie	(9'450)	18'431
Disponibilités en début d'exercice	107'474	89'043
Disponibilités en fin d'exercice	98'024	107'474
Variation nette des disponibilités	(9'450)	18'431

ANNEXES

NOS MEMBRES ET AFFILIÉS

MEMBRES DE NOS COMITÉS ET GROUPES D'EXPERT.E.S

NOS MEMBRES ET AFFILIÉS

MEMBRES

Albanie
- Radiotelevisione Shqiptar (RTSH)

Algérie
- Établissement public de Télévision Algérienne (EPTV)
- Établissement National de Radiodiffusion Sonore (EPRS)
- Télédiffusion d'Algérie (TDA)

Allemagne
- Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland (ARD), comprenant:
  - Bayerischer Rundfunk
  - Hessischer Rundfunk
  - Mitteldeutscher Rundfunk
  - Norddeutscher Rundfunk
  - Radio Bremen
  - Rundfunk Berlin-Brandenburg Saarlandischer Rundfunk
  - Südwestrundfunk
  - Westdeutscher Rundfunk
  - Deutsche Welle
  - Deutschlandradio
  - Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF)

Andorre
- Ràdio i Televisió d'Andorra, S.A. (RTVA)

Arménie
- Public Television & Radio Armenia (AMPTV), comprenant:
  - Public Television of Armenia
  - Public Radio of Armenia

Autriche
- Österreichischer Rundfunk (ORF)

Azerbaïdjan
- Ictimai (ICTI/ITV)

Belarus
- National State Teleradiocompany of the Republic of Belarus (BTRC)

Belgique
- Vlaamse Radio- en Televisieomroep (VRT)
- Radio-Télévision Belge de la Communauté française (RTBF)

Bosnie-Herzégovine
- Javna Radio Televizijska servis Bosnia i Hercegovine (BHRT)

Bulgarie
- Bâlgarsko Nacionalno Radio (BNR)
- Bâlgarska Nacionalna Televizija (BNT)

Chypre
Cyprus Broadcasting Corporation (CBC)

Croatie
- Hrvatska Radiotelevizija (HRT)

Denmark
- DR (DR)
- TV2/Denmark (DK/TV2)

Egypt
- National Media Authority (NMA)

Espagne
- Radiotelevisión Española (RTVE)

Estonie
- Eesti Rahvusringhääling (ERR)

Finlande
- Oy Yleisradio Ab (Yle)

France
- Europe 1 (E1)
- Groupement des Radiodiffuseurs français de l'UER, comprenant:
- FranceTélévisions (France 2, France 3, France 4, France 5 and Réseau France Outre-mer)
- Radio France
- France Médias Monde (RFI, France 24, Monte Carlo Doualiya)

Géorgie
- Georgian Public Broadcaster (GPB)

Grèce
- Hellenic Broadcasting Corporation (ERT)

Hongrie
- Hungarian Media Group (HMG), comprenant:
  - Media Support and Asset Management Fund (MTVA),
  - Duna Media Service Provider

Ireland
- Raidió Teilifís Éireann (RTE)
- TGA (TGA)

Islande
- Ríkisútvarpid (RUV)

Israël
- Israeli Public Broadcasting Corporation (IPBC)

Italie
- Radiotelevisione Italiana (RAI)

Jordanie
- Jordan Radio & Television Corporation (JRTV)

Lettonie
- Latvijas Radio (LR)
- Latvijas Televizija (LT)

Liban
- Télé-Liban (TL)

Libye
- Libya National Channel (LNC)

Lithuanie
- Lietuvos Radijas ir Televizija (LRT)

Luxembourg
- CLT Multi Media (CLT)
- Établissement de Radiodiffusion Socioculturelle du Grand-Duché de Luxembourg (ERSL)

Macédoine du nord
- MKRTV (MKRTV)

Malte
- Public Broadcasting Services Ltd. (PBS)

Maroc
– Société Nationale de Radio Télévision (SNRT)

Moldavie
– Teleradio-Moldova (TRM)

Monaco
– Groupement de Radiodiffusion monégasque (GRMC), comprenant:
- Radio Monte-Carlo,
- Télé Monte,
- Carlo-Monaco Média Diffusion

Monténégro
– Radiotelevizija Crne Gore (RTCG)

Norvège
– Norsk Rikskringkasting (NRK)
– TV 2 AS (TV2)

Pays-bas
– Nederlandse Publieke Omroep (NPO), comprenant:
- Vereniging AVROTROS
- Omroepvereniging BNN-VARA
- Vereniging De Evangelische Omroep (EO)
- Omroep MAX
- Vereniging KRO-NCRV
- Nederlandse Omroep Stichting (NOS)
- NTR
– Omroepvereniging VPRO

Pologne
– Polskie Radio i Telewizja (PRT), comprenant:
- Polskie Radio SA (PR)
- Telewizja Polska SA (TVP)

Portugal
– Rádio e Televisão de Portugal (RTP)

République tchèque
– Český Rozhlas (CR)
– Česka Televize (CT)

Roumanie
– Societatea Română de Radiodifuziune (ROR)
– Societatea Română de Televiziune (TVR)

Royaume-uni
– British Broadcasting Corporation (BBC)
– United Kingdom Independent Broadcasting (UKIB), comprenant:
– Independent Television: The Network Centre, grouping:
- ITV Anglia Television
- ITV Border Television
- ITV Central Television
- Channel Television
- ITV Granada Television
STV Central
- ITV Wales Television
- ITV West Television
- ITV London Television
- ITV Meridian Television
- STV North
- ITV Tyne Tees Television
- UTV Limited
- ITV Westcountry Television
- ITV Yorkshire Television
- Channel 4
- Sianel 4 Cymru

Russie (Féderation de)
– Channel One Russia (C1R)
– Radio Dom Ostankino (RDO), comprenant:
- Radio Mayak (MK)
- Radio Orpheus (OP)
– Rossijskoe Teleradio (RTR)

Saint-Marin
– San Marino RTV (RTV)

Serbie
– Radiotelevizija Srbije (RTS)

Slovaquie
– Rozhlas a televízia Slovenska (RTVS)

Slovénie
– Radiotelevizija Slovenija (RTVSLO)

Suède
– Sveriges Television och Radio Grupp (STR), comprenant;
- Sveriges Television AB (SVT)
- Sveriges Radio AB (SR)
- Swedish Educational
- Broadcasting Company (UR)

Suisse
– Schweizerische Radio und Fernsehgesellschaft (SRG/SSR)

Tunisie
– Radio tunisienne et Télévision tunisienne (RTTT), comprenant:
- Radio tunisienne
- Télévision tunisienne

Turquie
– Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu (TRT)

Ukraine
– Public Broadcasting Company of Ukraine (UA:PBC)

Vatican
– Radio Vaticana (RV)

AFFILIÉS

Afrique du sud
- South African Broadcasting Corporation (SABC)

Australie
- Australian Broadcasting Corporation (ABC)
- Free TV Australia (Free)
- Special Broadcasting Service Corporation (SBS)

Bangladesh
- Bangladesh Television (BTV)

Brézil
- Rádio Cultura (RC)

Canada
- Canadian Broadcasting Corporation/Société Radio Canada (CBC)

Chili
- Corporación de Televisión de la Universidad Católica de Chile (Canal 13) (UCCTV)

Chine
- China Central Television (CCTV)
- Shanghai Media Group (SMG)

Corée (République de)
- Korean Broadcasting System (KBS)

Cuba
- Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT)

États-Unis d'Amérique
- American Public Media (APM)
- Capital Cities/American Broadcasting Companies Inc. (ABC)
- CBS Corporation (CBS)
- National Broadcasting Company Inc. (NBC)
- National Public Radio (NPR)
- WFMT Radio Network (WFMT)

Georgia
- Rustavi 2 (RB)
- Teleimedi (TEME)

Hong Kong
- Radio Television Hong Kong (RTHK)

Inde
- All India Radio (AIR)

Iran
- Islamic Republic of Iran Broadcasting (IRIB)

Japon
- Nippon Hoso Kyokai (NHK)
- TBS Television Inc.
- Tokyo FM Broadcasting Co. Ltd (TFM)

Kazakhstan
- Khabar Agency (KA)

Malaisie
- Radio Television Malaysia (RTM)

Maurice
- Mauritius Broadcasting Corporation (MBC)

Nouvelle-Zélande
- Radio New Zealand (RNZ)
- Television New Zealand Ltd (TVNZ)

Oman
- Public Authority for Radio and TV (PART)

Syrie
- Organisme de la Radio-Télévision Arabe Syrienne (ORTAS)

PARTICIPANTS AGRÉÉS

- ARTE
- Catalunya Música (CAT)
- EuroNews
- Public Enterprise National Broadcasting-Skopje (Javno Pretprijatie Nacionalna Radiodifuzija-Skopje) (North MacedoniaMacédoine du Nord) (MKNRD)
- Cellnex Telecom, S.A. (formerly Albertis Telecom Terrestre, S.L.) (CELLNEX)
- Russian TV & Radio Broadcasting Network (RTRN)
- TV5

MEMBRES DE NOS COMITÉS ET GROUPES D'EXPERT.E.S

INSTANCES DIRIGEANTES

Assemblée de la radiodiffusion internationale

Président
John Maguire, France Médias Monde (France)

Membres
- Nathalie Bobineau, France Télévisions (France)
- Kazimir Bacic, HRT (Croatie)
- Zlatan Begovic, RTS (Serbie)
- Paulo Jorge, RTP (Portugal)
- Simona Martorelli, RAI (Italie)
- Maria Jesus Perez, RTVE (Espagne)

Comité des affaires juridiques et publiques

Président
Olav Nyhus, NRK (Norvège)

Vice-présidente
Simona Martorelli, RAI (Italie)

Membres
- Kirsi Brück, YLE (Finlande)
- Adriano Gambi, RTBF (Belgique)
- Roxana Ionescu, RTV (Roumanie)
- Helen Keefe, BBC (Royaume-Uni)
- Nathalie Léger, GRF/FT (France)
- Josef Lusser, ORF (Autriche)
- Elene Mikhailova, GPB (Géorgie)
- Alan Morrison, STR/SR (Suède)
- Veronica Ollé Sesé, RTVE (Espagne)
- Micol Rigo, RAI (Italie)
- Péter Tarr, HMG/MTVA (Hongrie)
- Ronald Vecht, NPO (Pays-Bas)
- Peter Weber, ZDF (Allemagne)
- Jan Wiesner, ARD (Allemagne)
- Krzysztof Wojciechowski, PRT/TVP (Pologne)

Comité Actualités

Président
Balon-Perin Benoît, RTBF (Belgique)

Vice-président.e.s
- Gomez-Bueno Asun, RTVE (Espagne)
- Solinas Giuseppe, RAI (Italie)
- Zilken-Leitgeb Petra, ZDF (Allemagne)

Membres
- Bal Geertje, VRT (Belgique)
- Kandemir Pinar, TRT World (Turquie)
- Lowe Eimear, RTE (Irlande)
- Mitschitz Andreas, ORF (Autriche)
- Radulescu-Vochin Madalina, TVR (Roumanie)
- Soula Samah, FRTV (France)
- Taubert Krista, YLE (Finlande)
- Ward-Lilley Sarah, BBC (Royaume-Uni)
- Wegener Michael, ARD (Allemagne)

Comité Radio

Président
Graham Ellis, BBC (Royaume-Uni)

Vice-présidents
- Philippa De Roten, SSR SRG (Suisse)
- Rene Zavoral, CR (République tchèque)

Membres
- Andrea Borgnino, RAI (Italie)
- Gabriel Byström, Sveriges Radio (Suède)
- Elene Gabashvili, GPB (Géorgie)
- Frédéric Gérand, RTBF (Belgique)
- Pawel Kwieciński, Polskie Radio (Pologne)
- Miha Lampreht, RTVSLO (Slovénie)
- Michael Reichert, BR (Allemagne)
- Javier Sánchez, RNE (Espagne)
- Dan Santa, ROR (Roumanie)

Comité Sport

Représentant du Conseil exécutif
Petr Dvorak, CT (République - tchèque)

Président
Runar Østmo, NRK (Norvège)

Vice-président.e.s
- Yolanda Garcia Cuevas, TVE (Espagne)
- Jan Olsson, SVT (Suède)
- Marek Szkolnikowski, TVP (Pologne)
- Natalia Tolkacheva, RTR (Russie)

Membres
- Michael Amsinck, ZDF (Allemagne)
- Dávid Székely, MTVA (Hongrie)
- Richard Armstrong, BBC (Royaume-Uni)
- Adrian Boss, SSR (Suisse)
- Pavel Bulatski, BTRC (Belarus)
- Vladimir Drbohlav, CT (République tchèque)
- Pier Francsco Forleo, RAI (Italie)
- Christa Kurzweil, ZDF (Allemagne)
- Frédéric Prallet-Dujols, FT (France)
- Laurent-Eric Le Lay, FT (France)
- Declan McBennet, RTE (Irlande)
- David Naert, VRT (Belgique)
- Richard Parkes, BBC (Royaume-Uni)
- Maria Cristina Sandor, RAI (Italie)
- Michaela Wulfers, ARD (Allemagne)
- Adrian Fikentscher, ARD (Allemagne)

Comité TV

Président
Markus Sterky, SVT (Suède)

Vice-président.e.s
- Ana Maria Bordas, RTVE (Espagne)
- Olga Bordeianu, TRM (Moldavie)
- Natalija Gorscak, RTVSLO (Slovénie)
- Dermot Horan, RTE (Irlande)

Membres
- Albrecht Bischoffshausen, ARD (Allemagne)
- Faruk Güven, TRT (Turquie)
- Petri Jauhiainen, YLE (Finlande)
- Arnaud Ngatcha, FTV (France)
- Ekaterina Orlova, RTR (Fédération de Russie)
- Matt Travers, BBC (Royaume-Uni)
- Bakel Walden, SSR SRG (Suisse)

Comité technique

Président
Judy Parnall, BBC (Royaume-Uni)

Vice-présidents
- Olli Sipilä, YLE (Finlande)
- Thomas Saner, SRG SSR (Suisse)

Membres

- Gino Alberico, RAI (Italie)
- Kazimir Bacic, HRT (Croatie)
- Per Björkman, SVT (Suède)
- Michael Eberhard, SWR (Allemagne)
- Galina Fedorova, RTR (Russie)
- François-Xavier Georget, FT (France)
- Grigoris Maliotis, CyBC (Chypre)
- Michael Nugent, ERT (Grèce)
- Józef Wacnik, PR (Pologne)
- Brian Wynne, RTÉ (Irlande)

GROUPES D'EXPERT.E.S

- Groupe IA & Données
- Expert.e.s des services d'accès
- Groupe Ars Acustica
- Groupe Musique classique
- Groupe des responsables de la Communication
- Groupe des Ingénieurs responsables
- Groupe Réglementation du contenu
- Groupe Droit d'auteur
- Groupe Culture
- Groupe des délégué.e.s à la protection des données
- Comité directeur du numérique
- Digital Storytelling Labs
- Groupe Fiction
- Comité de l'EBU Academy
- Groupe directeur EBU Connect
- Groupe d'expert.e.s de l'Échange d'Erfurt
- European Digital Radio Alliance
- Groupe Eurosonic
- Comité éditorial du Débat Eurovision
- Groupe de référence du Concours Eurovision de la Chanson
- Groupe des documentaires radio
- Groupe Finances
- Groupe Musique folk
- Groupe de base Formats
- Comité directeur sur l'égalité hommes-femmes
- Comité directeur Ressources humaines
- Groupe de la diversité culturelle
- Groupe des relations internationales
- Producteurs de jazz
- Groupe directeur du Concours Eurovision de la Chanson Junior
- Legal and Policy Distribution Group
- Comité directeur Médias
- Nouvelle Radio
- Notturno
- Groupe Réglementation des plateformes
- Groupe Gouvernance et Financement des médias de service public
- Groupe Leaders de demain des médias de service public
- Groupe du sport radio
- Groupe Actualités Radio et Audio
- Groupe Sports/Juridique
- Groupe des statuts
- Expert.e.s TV Jeunesse
- Expert.e.s Documentaires TV
- Expert.e.s Fiction TV
- Groupe de référence Musique TV
- Expert.e.s TV Science & Connaissances
- VOX - Voice User Interfaces Group
- Women Executives in Media
- Groupe d'expert.e.s du sport féminin
- Groupe Musiques du monde

PHOTO CREDITS
Pages 6-7, 14, 24-25: GettyImages
Page 8: Eric Herchaft © Reporters
Page 10: : Khalil Baalbaki / Czech Radio
Page 16: UER
Page 18: Cellence , Nathalie Mastail-Hirosawa, UER
Page 19: Daniel Díaz/Sveriges Radio
Pages 20-21, 23: Eurovision Services SA

UNION EUROPÉENNE DE RADIO-TÉLÉVISION
L'Ancienne Route 17A
1218 Le Grand-Saconnex
Genève, Suisse
T +41 22 717 21 11
ebu@ebu.ch

Pour en savoir plus sur l'UER, consulter :
www.ebu.ch

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :
Twitter: @EBU_HQ
Facebook.com/EBU.HQ
Linkedin.com/company/EBU
Instagram.com/ebu_hq